



Federazione
Nazionale degli
Ordini della
Professione di
Ostetrica

**Concorso di idee
per la creazione
del logo della
Federazione Nazionale
degli Ordini della
Professione di Ostetrica**

1. Premessa e finalità

- a. Con la legge 3/2018 sono stati costituiti gli Ordini della professione di Ostetrica come organi sussidiari dello Stato, per la tutela degli interessi pubblici garantiti dall'ordinamento e connessi all'esercizio professionale;
- b. la Federazione Nazionale degli Ordini della Professione di Ostetrica, con il presente documento, intende promuovere il concorso di idee allo scopo di creare il logo e il *payoff* (*Frase sintetica che contraddistingua la FNOPO e gli OPO*) della FNOPO che si facciano espressione dell'intera comunità professionale che la FNOPO rappresenta;
- c. il nuovo progetto grafico dovrà rappresentare in modo efficace la missione e gli obiettivi della FNOPO in quanto istituzione posta a tutela della salute dei cittadini e degli iscritti.

2. Caratteristiche da soddisfare per la realizzazione del logo

- a. Il messaggio da veicolare deve essere semplice, conciso, di facile comprensione e deve rappresentare la professione di Ostetrica in tutti i contesti o *setting* assistenziali;
- b. il logo dovrà contenere al suo interno il logotipo "Federazione Nazionale Ordini della Professione di Ostetrica" ed essere munito di caratteri di creatività, novità, originalità ed esteriorità;
- c. oltre all'idea e alla rappresentazione grafica, si richiede ai proponenti di ideare anche un *payoff*;
- d. il *design* del logo deve essere adattabile a qualsiasi forma o superficie dei materiali utilizzati dalla comunicazione della FNOPO e dei singoli Ordini della professione di Ostetrica per iniziative di vario genere, sia *online* che *offline*, sia cartacei che *web*;
- e. il logo dovrà apparire incisivo e accattivante, sia su applicazioni di piccole dimensioni, che su superfici più vaste;
- f. il logo deve essere memorabile e durare nel tempo;
- g. non è consentito alcun plagio e la grafica non deve includere alcun materiale (fotografia, icona, simbolo, immagine etc.) che sia protetto da *copyright* e/o diritti di proprietà intellettuale, ivi compreso il diritto d'autore;
- h. la grafica del logo deve misurare almeno 5 x 5 centimetri;
- i. il file deve essere ad alta risoluzione (uguale o superiore a 300 dpi) e deve risultare nitido e ben visibile (non sgranato o bitmap), se visualizzato sullo schermo al 100%;
- j. il logo potrà essere progettato utilizzando i colori. Considerati alcuni usi particolari, tuttavia, è opportuno che esso risulti gradevole e nitido anche in versione monocromatica;
- k. le candidature devono essere inviate in formato Portable Network Graphics (PNG) con sfondo trasparente, oppure in formato vettoriale;
- l. in caso di schizzo eseguito a mano l'immagine dovrà essere scansionata, trasformata in formato PNG e inviata;
- m. il logo non dovrà essere né stampato e né filigranato.

3. Destinatari dell'iniziativa

- a. Il concorso di idee per la creazione del logo della FNOPO è rivolto a tutti gli iscritti agli Ordini della Professione di Ostetrica;
- b. ogni proponente, sia in forma individuale che in gruppo, potrà presentare una sola proposta, pena l'esclusione dalla competizione.

4. Modalità di svolgimento del concorso

- a. Sarà possibile partecipare al concorso in oggetto presentando l'immagine del logo proposto

- (iconografia);
- b. al fine di descrivere il tema e gli elementi grafici che compongono il logo, il proponente dovrà redigere una relazione descrittiva/esplicativa dell'idea (nella forma dell'abstract, massimo 600 parole, con carattere Arial corpo – 12, interlinea 1,5) in formato Portable Document Format (PDF);
 - c. al fine di preservare l'anonimato, la relazione descrittiva/esplicativa dell'idea non potrà in alcun modo presentare segni di riconoscimento che rinviino ai propri autori o ai proponenti.
 - d. la proposta dovrà essere contenuta in una cartella digitale compressa (formati tipo .zip, .rar, o simili) denominata cartella_1.zip, all'interno della quale dovranno essere inseriti:
 1. la relazione descrittiva dell'idea "Logo Federazione Nazionale Ordini della Professione di Ostetrica" la sua rappresentazione grafica e il *payoff*, con le caratteristiche indicate al punto 2;
 2. la domanda di partecipazione al concorso di idee per la realizzazione del logo della FNOPO di cui all'"Allegato A" al presente bando, nel quale saranno indicati i dati del soggetto proponente, unitamente alla copia del documento di identità;
 - e. la proposta dovrà essere inviata, secondo le modalità descritte, a mezzo PEC, all'indirizzo presidenza@pec.fnopo.it, **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 15 febbraio 2024** indicando in oggetto "Concorso logo FNOPO", pena l'esclusione, termine da considerarsi perentorio.

4-bis Incompatibilità e condizioni di esclusione

Non possono partecipare al Concorso i componenti del Comitato Centrale.

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al concorso:

- le proposte pervenute dopo il termine perentorio (ora e data) di scadenza;
- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- presentazione di più di una proposta;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando;
- mancata sottoscrizione entro sette (7) giorni dalla ricezione della comunicazione relativa all'esito del concorso del contratto di cui all'«Allegato C» del presente bando.

5. Selezione del progetto

- a. La Commissione di valutazione analizzerà gli elaborati in base ai seguenti criteri:
 - originalità, fino a 20 punti;
 - creatività, impatto ed esaustività, fino a 20 punti;
 - immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
 - coerenza con le finalità della FNOPO, fino a 20 punti;
 - riproducibilità, fino a 20 punti;
- b. le proposte che soddisferanno i criteri descritti alla lettera a. saranno ammesse al giudizio della Commissione di valutazione;
- c. la graduatoria del concorso verrà pubblicata sul sito FNOPO: www.fnopo.it
- d. al vincitore sarà trasmesso il contratto di cessione dei diritti patrimoniali d'autore di cui all'"Allegato C" del presente bando, da sottoscrivere e inviare all'indirizzo PEC della FNOPO, indicando in oggetto "Concorso logo FNOPO - contratto cessione diritti patrimoniali d'autore", entro sette (7) giorni dalla ricezione della comunicazione relativa all'esito del concorso, pena l'esclusione dal concorso e lo scorrimento della graduatoria finale in favore di altro concorrente;
- e. nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà

assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

6. Commissione di valutazione

- a. Le proposte saranno analizzate e valutate da una Commissione di valutazione composta n. 3 componenti del Comitato Centrale della FNOPO;
- b. la Commissione di valutazione avrà il compito di vagliare le proposte e di selezionare la migliore, sulla base di un giudizio discrezionale, verificando che le condizioni previste dal bando siano soddisfatte e che le caratteristiche estetiche, concettuali e funzionali siano adatte a rappresentare la FNOPO;
- c. la Commissione di valutazione si riunirà, in presenza o videoconferenza, per analizzare in modo dettagliato tutte le proposte pervenute e in tale sede ciascun componente esprimerà il proprio voto;
- d. il progetto che avrà ricevuto il maggior numero di consensi risulterà vincitore del concorso;
- e. in base alle votazioni ricevute, la Commissione di valutazione si occuperà di stilare una graduatoria;
- f. se non perverranno proposte idonee, la Commissione di valutazione si riserva il diritto di non selezionare alcun vincitore;
- g. le decisioni della Commissione di valutazione saranno definitive e non soggette a revisione o appello;
- h. nel caso di votazione a pari merito fra due o più proposte, saranno i componenti del Comitato Centrale a determinare il vincitore.

7. Proprietà del logo

- a. A seguito della sottoscrizione del contratto di cessione dei diritti patrimoniali d'autore, la proposta vincitrice diventerà di esclusiva proprietà della FNOPO, che ne acquisirà tutti i diritti patrimoniali d'autore, secondo quanto specificato nel contratto di cui all'"Allegato C" al presente bando;
- b. le condizioni e modalità di utilizzo dell'idea sono specificate nel contratto di cui all'"Allegato C" del presente bando.

8. Premio

Al vincitore, unico rappresentante laddove la proposta provenga da un gruppo, saranno offerte:

1. iscrizione gratuita al 4° Congresso Nazionale 2024 che si terrà a Firenze;
2. soggiorno nella Struttura prescelta dalla FNOPO.

9. Controversie

Per ogni eventuale e futura controversia derivante dal presente bando o connessa allo stesso, è competente in via esclusiva il Tribunale di Roma.

10. Informativa sulla protezione dei dati ai sensi del regolamento UE 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati") e successive modifiche e integrazioni, i dati personali dei proponenti e degli autori acquisiti in conformità al presente bando saranno trattati dalla FNOPO e dagli Ordini esclusivamente per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, precisamente, nella fattispecie, per finalità attinenti alla procedura di gara, così come da informativa completa di cui all'"Allegato B - Informativa sulla protezione dei dati" al presente bando.

L'Autore dichiara di aver preso visione dell'informativa resa ai sensi del paragrafo precedente

mediante la sottoscrizione della domanda di partecipazione al concorso.

11. Responsabilità e diritti

- a. Il logo/logotipo e l'idea di logo devono essere muniti di caratteri di creatività, novità, originalità. In particolare, l'autore, partecipando al bando, dichiara e garantisce che i progetti, le proposte e gli elaborati sono privi di diritti, di qualunque genere, a favore di terzi e che gli stessi non violano, né in tutto né in parte, diritti di terzi. A tal fine l'autore si impegna espressamente a manlevare e tenere indenni la FNOPO e gli Ordini da ogni e qualsiasi pregiudizio che fosse a derivargli dallo sfruttamento del progetto presentato in conformità al presente bando;
- b. l'Autore dichiarato vincitore del concorso è tenuto a sottoscrivere il contratto di cui all'"Allegato C" e ad inviarlo all'indirizzo di posta elettronica certificata del Cessionario (presidenza@pec.fnopo.it), indicando in oggetto " Concorso logo FNOPO – contratto cessione diritti patrimoniali d'autore", entro sette (7) giorni dalla ricezione della comunicazione relativa all'esito del concorso, pena l'esclusione dal concorso e lo scorrimento della graduatoria finale in favore di altro concorrente;
- c. l'Autore è obbligato a compiere tutte le attività richieste dall'ordinaria diligenza per far godere al Cessionario tutti i diritti patrimoniali d'autore ceduti con il contratto di cui all'"Allegato C";
- d. in particolare, l'Autore è obbligato a consegnare l'Opera nelle modalità e nei termini descritti dal bando, nel rispetto di quanto qui specificato;
- e. l'Autore dichiara e garantisce al Cessionario l'esistenza dei diritti ceduti e la tutelabilità dell'Opera in base alla disciplina di diritto d'autore;
- f. l'Autore dichiara e garantisce di avere la titolarità piena, esclusiva ed indiscussa dei Diritti ceduti all'editore. Il logo/logotipo e l'idea di logo devono essere muniti di caratteri di creatività, novità, originalità ed esteriorità;
- g. in particolare, l'Autore, partecipando al bando, dichiara e garantisce che i progetti, le proposte e gli elaborati sono privi di diritti, di qualunque genere, a favore di terzi e che gli stessi non violano, né in tutto né in parte, diritti di terzi, garantendo che gli stessi siano inediti, liberamente disponibili e leciti. A tal fine, l'Autore si impegna espressamente a manlevare e tenere indenne il Cessionario da ogni e qualsiasi pregiudizio che fosse a derivargli dall'Opera e dalla documentazione ad essa relativa, come indicata nel bando, presentate in conformità al bando;
- h. l'Autore, inoltre, al momento della presentazione della proposta, dichiara di essere consapevole che, qualora il proprio progetto dovesse risultare vincitore, tutti i diritti patrimoniali d'autore saranno ceduti irrevocabilmente al Cessionario, come meglio specificato all'art. 1 del contratto di cui all'"Allegato C", con conseguente concessione a tale Ente della facoltà di esercitare ogni diritto comunque connesso al materiale inviato, quali soggetti esclusivi titolari dei diritti patrimoniali d'autore sul logo e su ogni rappresentazione grafica, elemento o documentazione ad esso inerente;
- i. l'Autore, nello stesso tempo, nel caso in cui la propria Opera venga proclamata vincitrice all'interno e in favore dell'Ordine cui è iscritto, presta il proprio consenso in favore del Cessionario per lo sfruttamento, la riproduzione e l'utilizzo del materiale realizzato in qualsiasi forma, quale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la riproduzione su supporti elettronici, la sua esposizione al pubblico, la protezione quale marchio registrato, come meglio specificato all'art. 1 del contratto di cui all'"Allegato C";
- j. l'Autore assume ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo il progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti (in ordine a invenzioni, modelli industriali e marchi), diritti d'autore e di proprietà intellettuale facenti capo a terzi;

- k. qualora risultasse accertato in modo definitivo da parte di una qualunque Autorità Giudiziaria che il logo vincitore è gravato da diritti di terzi, rendendone in tal modo inibito l'utilizzo, è fatto espressamente salvo il diritto della FNOPO al risarcimento di ogni ulteriore danno a carico dell'Autore;
- l. l'Autore assume l'impegno a non creare e diffondere né in proprio, né in collaborazione con terzi, né sotto pseudonimo o anonimata, altro progetto, marchio, emblema, segno distintivo o elaborato che, per il suo aspetto, natura o contenuto, possa essere considerato in concorrenza diretta con i progetti presentati ai sensi del presente bando o comunque presentante tratti analoghi a quelli caratteristici dell'opera proposta;
- m. l'esercizio dei diritti patrimoniali d'autore da parte della FNOPO, come meglio specificato all'art. 1 del contratto di cui all'"Allegato C", avverrà senza necessità del preventivo consenso dell'autore, senza oneri per la FNOPO e senza che all'Autore debba essere corrisposto alcun compenso;
- n. la violazione degli obblighi dell'Autore sin qui descritti costituisce causa di risoluzione del contratto, lasciando impregiudicati i diritti acquisiti dalla FNOPO sull'opera ceduta e sulla documentazione ad essa pertinente, ed il diritto del Cessionario ad agire per il risarcimento del danno.

Roma, lì